**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС ОБОВ’ЯЗКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ**

**«ПРОФЕСІЙНА ТА НАУКОВА ІНОЗЕМНА МОВА»**

|  |
| --- |
|  |
| Мова навчання – ***українська/англійська*** |
| Шифр та найменування галузі знань 24 ***«Cфера обслуговуання»*** |
| Код та найменування спеціальності 242 ***«Туризм»*** |
| Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм |
| Ступінь вищої освіти *магістр* |

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності ***242 Туризм***

*« » 2023 р. протокол № .*

Реєстраційний номер в навчальному відділі НЦООП
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Кафедра:** | [Української та іноземної філології](http://kafedrainyaz.ontu.edu.ua/)  |  |
| **Викладач:** | **Шепель Марина Євгенівна,** доцент кафедри української та іноземної філології, кандидат педагогічних наук |
| **Профайл** | **Контакти:**foreign\_languages@ukr.net,marinashepel@gmail.com048-712-40-88 |

1. **Загальна інформація**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Освітній компонент викладається на *1* курсі у 1 та 2 семестрах**

|  |
| --- |
| **Кількість: кредитів - 4, годин – 120** |
| **Аудиторні заняття, годин:** | всього | лекції | практичні |
| **денна** | 40 | - | 40 |
| **заочна** | 10 | - | 10 |
| **Самостійна робота, годин** | Денна – 80 | Заочна – 110 |
| [**Розклад занять**](https://www.rozklad.ontu.edu.ua/) |

**2. Анотація освітнього компоненту**

Освітній компонент (ОК) «ПРОФЕСІЙНА ТА НАУКОВА ІНОЗЕМНА МОВА»

*спрямована на розвиток у здобувачів магістерської програми необхідних знань та сформованих на їх базі інтегрованих навичок володіння загальною та науково-академічною іноземною (англійською) мовою для успішного усного та письмового спілкування. Особлива увага приділяється науковій та фаховій лексиці в контексті відповідних аутентичних матеріалів. Дисципліна викладається з урахуванням Європейських рекомендацій з мовної освіти, але водночас із особливостями фаху й контекстного підходу до викладання англійської мови. Навчальна дисципліна «Професійна та наукова іноземна мова» спрямована на формування у студентів усіх стандартних компетентностей, зокрема науково-професійної мовної компетенції, що сприятиме їхньому становленню як майбутніх фахівців у сфері професійного середовища.*

**3. Мета освітнього компоненту**

Мета освітнього компоненту – подальший інтелектуальний розвиток здобувача освіти, розширення його кругозору, формуванні у здобувачів загальних та професійно-орієнтованих комунікативних компетенцій (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної), поглиблення знань у сфері фахових дисциплін, формування умінь і навичок спілкування з колегами, обміну інформацією та думками у науковій та професійній сферах іноземною мовою.

[**4. Компетентності та програмні результати навчання**](https://tm.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/%D0%A0%D0%9F-%D0%9F%D1%82%D0%B0%D0%86%D0%94%D0%B2%D0%A5%D0%A5%D0%9F-2022.pdf)

У результаті вивчення освітнього компоненту «ПРОФЕСІЙНА ТА НАУКОВА ІНОЗЕМНА МОВА» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [*Стандарті вищої освіти зі спеціальності 242 ТУРИЗМ*](https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/2022/Standarty.Vyshchoyi.Osvity/Zatverdzheni.Standarty/02/21/242-Turyzm-mahistr-21.02.22-1.pdf) та [освітньо-професійній програмі «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»](http://nmv.ontu.edu.ua/opp/242m-mm2022.pdf) підготовки магістрів.

**Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як у процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів наук, що формують туризмологію.

**Загальні компетентності:**

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

**Спеціальні (фахові) компетентності**

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб’єктів туристичного ринку

**Програмні результати навчання:**

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв’язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

 ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

РН14. Планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах вищої освіти, розробляти їх методичне забезпечення.

**5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту**

**5.1 Програма змістових модулів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер теми | Назва теми | Денна | Заочна |
|  ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 ACADEMIC AND PROFESSIONAL INTEGRITY |
| 1 | The Foreign Language for Specific Purposes | 2 | 1 |
| 2 | Job and Career | 6 | 1 |
| 3 | Business Etiquette and Business Meetings | 16 | 3 |
| 4 | Negotiations and Contracts | 4 | 1 |
| 5 | Presentations | 2 | 1 |
| 6 | Marketing and  Business Strategy | 4 | 1 |
| 7 | Modern Technologies  and Research  in Tourism | 6 | 2 |
|  Всього за ОК  | 40 | 10 |

**5.2. Теми практичних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Денна | Заочна |
| 1 | The Peculiarities of English for Specific Purposes | 2 | 1 |
| 2 | Professional  Competencies | 2 |  |
| 3 | Resume Structure. Writing a Resume | 2 |  |
| 4 | Invitation to a Job Interview. Job Interview Questions | 2 | 1 |
| 5 | Business Telephone Etiquette | 2 | 1 |
| 6 | Business Letters.  | 2 |  |
| 7 | Business Email Etiquette | 2 | 1 |
| 8 | Сultural Behaviour in Business | 2 |  |
| 9 | Small Talks.  | 2 |  |
| 10 | Meetings. Meeting Effectiveness | 4 | 1 |
| 11 | Digital Meetings | 2 |  |
| 12 | Negotiating Strategy | 2 | 1 |
| 13 | Designing a Presentation. Presentation Formula | 2 | 1 |
| 14 | What is Marketing. Its Trends | 2 | 1 |
| 15 | Branding and  Marketing Mix  | 2 |  |
| 16 | IT-technologies in Tourism | 2 | 1 |
| 17 | Social Media in Tourism  | 2 |  |
| 18 | Methods of Scientific Research and Statistics | 2 | 1 |

**5.3 Перелік завдань до самостійної роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № теми | **Назва теми** | денна | заочна |
| 1. |  Business English in my Future Career1. Знати відмінності та спільні риси між повсякденною іноземною мовою і діловою.
2. Підготувати презентацію з теми
 | 6 | 6 |
| 2. | Future Сareer Сhallenges1.Ознайомитися із викликами майбутньої професійної діяльності 2. Підготувати ece з теми | 6 | 8 |
| 3. |  Resume Structure. Writing a Resume1.Знати структуру резюме, мові кліше та граматичні форми, що використовуються при складанні резюме2.Написати резюме при працевлаштуванні | 4 | 6 |
| 4. |  Job Interview Strategy1. Знати структуру співбесіди, мові кліше та граматичні форми, що використовуються при співбесіді на роботу
2. Скласти діалог при працевлаштуванні
 | 4 | 6 |
| 5. | The Role of Professional Ethics in my Future Career1.Дати власне визначення «професійна етика» на англійській мові.2.Знайти визначення терміну у словниках3. Підготувати доповідь з теми | 6 | 8 |
| 6. | The Peculiarities of Business Telephone Etiquette 1.Знати особливості ділового телефонного етикету, мові кліше та граматичні форми, що використовуються при діловій телефонній розмові2. Підготувати доповідь з теми | 6 | 8 |
| 7. | The Peculiarities of Business Correspondence1. Знати особливості ділової кореспонденції, види ділових листів мові кліше та граматичні форми, що використовуються при складанні ділових листів2. Порівняти структуру українських ділових листів з англомовними | 6 | 8 |
| 8. | Pitfalls of International  Meetings1.Опрацювати лексику з теми2.Знати труднощі, які можуть виникнути у процесі міжнародних переговорівПідготувати доповідь з теми | 6 | 8 |
| 9. | The Art of Negotiations1.Знати особливості ведення переговорів, мові кліше та граматичні форми, що використовуються при переговорах2.Порівняти ведення переговорів в Україні та у країні за виборомПідготувати презентацію з теми «Things You Should Never Say While Negotiating »  | 6 | 8 |
| 10. | Contracts1.Знати структуру контракту2.Лексику, що використовується у процесі написання контрактуСкласти контракт між: роботодавцем та робітником/менеджером турфірми та клієнтом (на вибір) | 6 | 6 |
| 11. |  Presenting a Guided Tour1.Знати особливості презентації іноземною мовою2. Підготувати презентацію туристичного туру (країна/країни на вибір | 6 | 10 |
| 12. | Branding in Tourism1.Знати лексику з теми2.Вміти описати особливості туристичного брендингу. Підготувати презантацію майбутньої туристичної компанії/фірми | 6 | 10 |
| 13. | Modern Technologies in Tourism1.Дати визначення поняття сучасні технології2.Визначити плюси і мінуси сучасних технологій у міжнародному туризмі3. Підготувати ессе з теми | 6 | 8 |
| 14. |  Methods of Scientific Research1.Знати методи наукових досліджень2.Порівняти методи. Визначити переваги та недоліки3. Підготувати доповідь з теми  | 6 | 8 |
| Разом за ОК | 80 | 110 |

* 1. **Система оцінювання та вимоги**

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

* *модульні контрольні роботи;*
* *тестування знань здобувачів з певних тем або з певних окремих питань ОК;*
* *робота на практичних заняттях*
* *усне опитування;*
* *презентація результатів досліджень*

Підсумковий контроль *–****екзамен***

[**Нарахування балів**](https://tm.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/%D0%A0%D0%9F-%D0%9F%D1%82%D0%B0%D0%86%D0%94%D0%B2%D0%A5%D0%A5%D0%9F-2022.pdf) **у:**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид роботи, що підлягає контролю | Максимальна кількість оціночних балів |
| **Змістовий модуль 1 ENGLISH IN TOURISM** |
| Робота на практичних заняттях\* | 20 |
| Самостійна робота\* | 10 |
| Тест\* | 10 |
| Усне опитування | 10 |
| Презентація результатів досліждень (захист презентацій на практичних заняттях) | 10 |
| Модульна контрольна робота | 30 |
| Участь у конференціях, семінарах | 10 |
| Екзамен (оцінюється окремо) | 100 |
| Всього за змістовний модуль 1 | 100 |

\*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) в Одеському національному технологічному університеті](https://www.ontu.edu.ua/download/pubinfo/Regulations_procedure_recalculation_training_results-ONUT.pdf).

**Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів**

**Підсумковий контроль – екзамен**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Бали** | **Вид роботи** | **Критерії оцінювання** |  |
| 25 | Виконання тестового завдання | Необхідно визначити правильну відповідь із запропонованих (у кожному запитанні правильна відповідь може бути одна). 0,5 балів за кожну правильну відповідь | 23 - 25 балів – відмінно19– 22 балів – дуже добре15 – 18 балів – добре8 – 14 балів – задовільнено0 – 7 балів - незодовільнено |
| 25 | Граматичне завдання | Необхідно вжити дієслово у дужках в правильному часі (необхідно визначити і вжити правильний час дієслова). 1 бал за правильну відповідь | 23 - 25 балів – відмінно19– 22 балів – дуже добре15 – 18 балів – добре8 – 14 балів – задовільнено0 – 7 балів - незодовільнено |
| 25 | Робота з текстом | Прочитати текст фахового характеру, скласти питання до тексту та написати анотацію до тексту. Максимальна кількістьбалів, яку може отримати студент – 25 балів (15 балів за складання питань, 10 балів за написання резюме).  | 23 - 25 балів – відмінно19– 22 балів – дуже добре15 – 18 балів – добре8 – 14 балів – задовільнено0 – 7 балів - незодовільнено |
| 15 | Складання запитань | за кожне правильно кладене запитання студент отримує 1,5 бала. За лексичну помилку знімається 0,5 – 1 бала. | 14 - 15 балів - відмінно12 - 13 балів – дуже добре10 – 11 - балів добре8 – 9 балів задовільно0-7 балів - незадовільнено |
| 10 | Анотація до тексту | Анотація написана цілком вірно без помилок | відмінно |
| 8-9 | Анотація написана цілком вірно але з 2 – 5 незначними лексичними та граматичними помилками; | Дуже добре |
| 6-7 | Правильність, грамотність, володіння не всіма фаховими термінами, 6-10 граматичних та лексичних помилок при під час написання анотації | добре |
| 3 -5 | Правильність, грамотність, володіння не всіма фаховими термінами, 11-20 граматичних та лексичних помилок при під час написання анотації | задовільнено |
| 0-2 | Текст заанатовано, але зі значними граматичними та лексичними помилками,  | незадовільнено |
| 25 | Заповнити анкету при працевлаштуванні (написати розгорнуту відповідь). | немає помилок | відмінно |
| 21-24 | 1 − 4 помилки; | Дуже добре |
| 15-20  | 5 − 10 помилок | добре |
| 11-14 | 10 − 14 помилок | задовільнено |
| 0-10 | 15 – 25 помилок | незадовільнено |

**Робота на практичних заняттях**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 18 - 20 балів | Здобувач активно працює на практичних заняттях, відповідає без помилок або помилки незначні | відмінно |
| 15 - 17 балів | Здобувач активно працює на практичних заняттях, відповідає, при відповідях можуть бути допущені незначні помилки  | дуже добре |
| 12 – 14 балів | Здобувач активно працює на практичних заняттях, відповіді неповні, допущені граматичні та лексичніпомилки | добре |
| 7 – 11 балів | Здобувач активно працює на практичних заняттях, алк відповіді незадовільні, допущені грубі граматичні та лексичні помилки | достатньо |
| 0 -6 балів | Заняття не відпрацьовані, зобувач на більшій половині занять неактиваний, або взагалі відстутній на заняттях без поаважної причини | незадовільно |

**Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10 балів | *Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді* | відмінно |
| 8 – 9 балів | *Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності* | дуже добре |
| 6 – 7 балів | *Самостійна робота відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки* | добре |
| 4 – 5 балів |  *Самостійна робота відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки* | достатньо |
|  0-3 бали | *Самостійна робота не відпрацьована або дані незадовільні відповіді з грубими помилками* | незадовільно |

**Тестування (під час вивчення дичципліни здобувач пише 2 тести, кожен з яких оцінюється у 5 балів)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4,5 - 5,0*** | *90* ***-*** *100 % правильних відповідей* | відмінно |
| ***3,7 -4,4***  | *74 – 89% правильних відповідей* | дуже добре |
| ***3 – 3,6*** | *60 – 73% правильних відповідей* | добре |
| ***1,8 – 2,9*** | *35 – 59 % правильних відповідей* | достатньо |
| ***0 – 1,7*** | *0-34 % правильних відповідей* | незадовільно |

**Усне опитування**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бали  | Критерії оцінювання |  |
| 5 | Відповідь дана цілком вірно, з необхідними поясненнями | відмінно |
| 4 | Відповідь дана вірно, з необхідними обґрунтуваннями, але з незначними лексичними та граматичними помилками | Дуже добре |
| 3 | Відповідь дана вірно, але без обґрунтувань, з незначними лексичними та граматичними помилками | добре |
| 2 | Відповідь не повна, подана без обґрунтувань або з лексичними та граматичними грубими помилками | достатньо |
| 1-0 | Відповідь на питання дана не повна та з лексичними та граматичними грубими помилками, або взагалі не надано | незадовільнено |

**Презентація результатів досліджень (у кожному змістовому модулі здобувач готує по по 4 презентацій, кожна з яких оцінюється у 4 бали)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бали | Критерії оцінювання |  |
| 4 | Повна та ґрунтовна презентація | відмінно |
| 3 | Грунтовна презентація, але не повністю розкрито тему | Дуже добре |
| 2 | Неповна презентація по темі | добре |
|  1 | Розкрито лише понятійне визначення на слайдах | достатньо |
| 0 | Не представлено презентацію | незадовільнено |

**7. Засоби діагностики успішності навчання**

**Методи навчання**, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

* *наочні: ілюстративний, та демонстраційний матеріал;*
* *інтерактивні: використання комп’ютерної техніки, офісних і спеціалізованих програм під час проведення лекцій, практичних та лабораторних занять, проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, мозговий штурм, проєктний метод),*
* *словесні: лекції у традиційному їх викладі;*

*практичні: практичні заняття для вивчення технологічних схем, складання матеріальних і теплових балансів тренінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань*

**8.**[**Інформаційні ресурси**](https://tm.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/%D0%A0%D0%9F-%D0%9F%D1%82%D0%B0%D0%86%D0%94%D0%B2%D0%A5%D0%A5%D0%9F-2022.pdf)

**Базові (основні):**

1. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни "Професійна та наукова іноземна мова" [Електронний ресурс] : для СВО "Магістр" спец. 242 - Туризм / М. Є. Шепель ; відп. за вип. О. С. Зінченко ; Каф. іноземних мов. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — Електрон. текст. дані: 43 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHT.1646845>
2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Професійна та наукова іноземна мова" [Електронний ресурс] : для СВО "Магістр" спец. 242 - Туризм / М. Є. Шепель ; відп. за вип. О. С. Зінченко ; Каф. іноземних мов. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — Електрон. текст. дані: 96 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHT.1646680>
3. Англійська мова [Текст] : навч. посіб. / С. Ю. Кондратюк, О. Д. Муляр, Т. М. Рибак та ін. ; Держ. вищ. навч. закл. "Державний агроекологічний університет". — Київ : ЦУЛ, 2018. — 136 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHT-cnv.BibRecord.165131>
4. Зукіна, Л. Б. Методичні вказівки з курсу "Ділова іноземна мова" (англійська мова) [Електронний ресурс] : для спец. та магістрів усіх напрямів підгот. ден. та заоч. форм навчання / Л. Б. Зукіна, З. Б. Осипова, О. О. Богданова ; відп. за вип. Л. Б. Зукіна ; Каф. іноземних мов. — Одеса : ОНАХТ, 2014. — 1 електрон. опт. диск (CD-ROM): 55 с. тексту. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHT-cnv.BibRecord.120051>
5. English for Tourism and Catering [Текст] = [Англійська для туризму та громадського харчування] : навч.-метод. посіб. / Є. С. Смірнова, Н. О. Михайлова, О. М. Кохан та ін. ; Нац. ун-т харч. технологій. — Київ : НУХТ, 2014. — 184 с. https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHT-cnv.BibRecord.154263
6. English for Academic Research: Writing Exercises [Текст] = [Англійська мова для академічних досліджень: письмові вправи] / A. Wallwork. — New York : Springer, 2013. — 190 p. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHT-cnv.BibRecord.154645>
7. English for Students Majoring in Tourism Studies [Текст] = Англійська мова для студентів спеціальності "Туризм" : course book / M. Salamakha, A. Kotlovskyi ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — Львів, 2020. — 340 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHT.1666820>
8. Strutt, Peter. English for International Tourism [Текст] : upper-intermediate coursebook / P. Strutt. — Harlow : Pearson, 2013. — 128 p. + DVD-ROM. — (Always learning). ISBN 978-1-4479-2383-1 <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdOAH.BibRecord.61980>
9. Мовленнєвий етикет англомовного ділового спілкування [Текст] : навч. посіб. / М. А. Огреніч ; Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К. Д. Ушинського. — Вид. 2-ге. — Одеса, 2018. — 182 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHT.1446548>

**Додаткова література**

1. Mckeown A., Wright R. Professional English in use. Management. Cambridge University Press, 2011. – 129 p.
2. Dubichka I., O’Keeffee M., Landford L., Wright R., Frendo E., Wright L.  Business Partner. Coursebook. Pearson, 2018 - 160 p.
3. Evans L. Business Partner. Workbook. Pearson, 2018 - 64 p.
4. English for International Business Communication: Навчальний посібник / О.М. Акмалдінова, Н.І.Балацька, Г.В. Сорокун, С.І. Ткаченко, С.О.Юрченко. – К.: НАУ, 2016. – 164
5. Роль деонтологічної культури у процесі викладання іноземної мови майбутнім фахівцям  туристичного профілю / Огреніч М.А., Шепель М.Є., Яковлєва М.Л. // Innovative and  Information Technologies in Educational Processes. Series of Monographs. Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts. University of Technology, Katowice. Monograph 38. Publishing House of University of Technology, Katowice, 2020. p.321-328. <http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/60079adc171c4a4828421ab4cb3b1a5a.pdf>
6. Шепель М.Є., Огреніч М.А., Яковлєва М.Л. Читання фахових текстів з іноземної мови як передумова становлення майбутніх фахівців туристичної галузі. Забезпечення якості вищої освіти: 2020 рік: матер. ІІ Всеукр. наук. - метод. Конф. 08 - 10 квіт. 2020 р, Одеса: ОНАХТ, 2020. С. 297 – 299
7. Ahmad, J., Daud, N., 2016. Determining Innovative Tourism Event Professional Competency for Conventions and Exhibitions Industry: A Preliminary Study. Procedia - Social and Behavioral Sciences 219, 69–75.. doi:10.1016/j.sbspro.2016.04.041
8. Buijtendijk, H., Van Heiningen, J., Duineveld, M., 2021. The productive role of innovation in a large tourism organisation (TUI). Tourism Management 85, 104312.. doi:10.1016/j.tourman.2021.104312
9. Gümüş, S., Apak, S., Gümüş, H.G., Kurban, Z., 2013. An Application in Human Resources Management for Meeting Differentiation and Innovativeness Requirements of Business: Talent Management. Procedia - Social and Behavioral Sciences 99, 794–808.. doi:10.1016/j.sbspro.2013.10.551
10. Liu, Y., Hultman, M., Eisingerich, A.B., Wei, X., 2020. How does brand loyalty interact with tourism destination? Exploring the effect of brand loyalty on place attachment. Annals of Tourism Research 81, 102879.. doi:10.1016/j.annals.2020.102879
11. R. Murphey English Grammar in Use. Cambrige University Press, 2019. 394 p.
12. M. McCarthy, J. McCarten, D. Clark,  R. Clark  Grammar for Business  Cambrige University Press, 2012. 267 p.
13. Mendoza-Moheno, J., Cruz-Coria, E., González-Cruz, T.F., 2021. Socio-technical innovation in community-based tourism organizations: A proposal for local development. Technological Forecasting and Social Change 171, 120949.. doi:10.1016/j.techfore.2021.120949
14. Shepel M. Future Tourism Specialists’ Ethics in Foreign Language Business

Communication as a Prerequisite for Professional Becoming. Каразінські читання:Людина. Мова. Комунікаця: тези доп. ХІХ наук. конф. з міжнар. участю. (м.Харків, 7  лют. 2020 р.). Харків. С.173 – 174

24.Shepel M. The Influence of Deontological Culture on Future Tourism Specialists' Development in Foreign Language Tutorials/ Тези доповідей ІХ міжнародного заочного наукового форуму "Сучасна германістика: мова і світ людини". - Харків: ХНУ імені В.Н.  Каразіна, 2020. С. 129 – 131

25.  Shepel M., V. Tretiak  Future Tourism Industry Professionals’ Cross-Cultural Communicative Competence  Development at Foreign Language Tutotials. Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних  технологій у здійсненні освітнього процесу:2021 рік: матер. ІІІ  Всеукр. наук. - метод. Конф 14-16 квітня 2021 р.

26. Бібліонтека ОНТУ, вул Канатна, 112, 1 поверх, читальна зала бібліотеки – 2 поверх

27.Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

28. Одеська національна наукова бібліотека. URL: http://www.odnb.odessa.ua/

29.BBC. Learn English. URL: https://dictionary.cambridge.org  https://www.bbc.co.uk/learningenglish/

30.British Council . URL: <https://learnenglish.britishcouncil.org/>

31.Cambrige Dictionary Online. URL: <https://dictionary.cambridge.org>

32. Key Technology Trends Emerging in the Travel & Tourism Industry. URL: <https://www.revfine.com/technology-trends-travel-industry/>

33.ELS Buzz . URL:  <https://www.eslbuzz.com>

34.Encyclopedia Britannica .URL: <https://www.britannica.com/>

35.Fluent U. URL: https://www.fluentu.com/blog/english/

36.Free English Video Lessons. URL: <https://www.engvid.com>

37.How to Master  Small talk conversation in English. URL <https://www.tandem.net/small-talk-english#understandculturaldifferenceswithenglishsmalltalk>

38. Juoperi S. Can a Digital Meeting  Be as Good as a  Physical One? URL:

39.[https://www.howspace.com/resources/can-a-digital-meeting-be-as-good-as-a-physical-one](https://www.howspace.com/resources/can-a-digital-meeting-be-as-good-as-a-physical-one%C2%A0)

40.  Kokemuller N. Branding and  Other Marketing Concepts. URL: <https://smallbusiness.chron.com/branding-other-marketing-concepts-10474.html>

41.Marketing mix of all Brands – All Marketing mix articles on Marketing91. URL: <https://www.marketing91.com/marketing-mix-brands/>

43. Roberts M.  5 Tips for Pivoting to Digital Meetings. URL: <https://www.smartmeetings.com/tips-tools/technology/125893/tips-pivoting-digital-meetings>

44. Small Talk in English. URL:  <https://www.englishclub.com/speaking/small-talk.htm>

45.The Balance careers . URL: <https://www.thebalancecareers.com/>

46.The Role of Social Media in Tourism Marketing. URL: <https://digitaltravelapac.wbresearch.com/blog/social-media-in-tourism-marketing>

47. What is Marketing? URL: <https://www.managementstudyhq.com/what-is-marketing.html>

48.Youtube. URL: <https://www.youtube.com/>

**9.Політика освітнього компоненту**

 Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу](https://drive.google.com/file/d/1C1tH4xoXp0ug0aPXWV_8a6RoJCu5KYjV/view) ОНТУ, [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Code-of-Academic-Integrity-ONUT.pdf), [Положення про організацію освітнього процесу](https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Provision-educat-process-ONUT.pdf) ОНТУ, [Положення про порядок перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) в ОНТУ](https://www.ontu.edu.ua/download/pubinfo/Regulations_procedure_recalculation_training_results-ONUT.pdf), [вимог ISO 9001:2015](https://www.ontu.edu.ua/download/pubinfo/dcc/ONUT_policy.pdf) та роботодавців

Викладач /ПІДПИСАНО/ Марина ШЕПЕЛЬ

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри української та іноземної філології

Протокол від «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 р. № \_\_\_

Завідувач кафедри /ПІДПИСАНО/ Ольга ФІЛІПЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП *МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ*

*професор, туризму та рекреації* /ПІДПИСАНО/ Олена МЕЛІХ