

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKOBOTO OCBITHЬOTO KOМПОНЕНТА
«ПРОФЕСІЙНА ІНОЗЕМНА MOBA ДЛЯ МАРКЕТОЛОГІВ»**

Мова навчання – *українська/англійська*

Шифр та найменування галузі знань 07 «*Управління та адміністрування*»

Код та найменування спеціальності 075 «*Маркетинг*»

Освітньо-професійна програма Маркетинг

Ступінь вищої освіти *магістр*

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності *075 Маркетинг*

« 22 » серпня 2023 р. протокол № 5.

Реєстраційний номер в навчальному відділі

K07-42

1. Загальна інформація

Кафедра: Української та іноземної філології
Викладач: [Яковлєва Марина Леонідівна](#), доцент кафедри української та іноземної філології, кандидат педагогічних наук, доцент

Контакти:
foreign_languages@ukr.net,
marinal976434@gmail.com
048-712-40-88

[Профайл](#)



Освітній компонент викладається на 1 курсі у 1 семестрі

Кількість: кредитів - 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	30	2	28
заочна	10	2	8
Самостійна робота, годин	Денна – 60		Заочна – 80

[Розклад занять](#)

2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «ПРОФЕСІЙНА ІНОЗЕМНА МОВА ДЛЯ МАРКЕТОЛОГІВ» спрямована на розвиток у здобувачів магістерської програми необхідних знань та сформованих на їх базі інтегрованих навичок володіння загальною та науково-академічною іноземною (англійською) мовою для успішного усного та письмового спілкування. Особлива увага приділяється науковій та фаховій лексиці в контексті відповідних аутентичних матеріалів. Дисципліна викладається з урахуванням Європейських рекомендацій з мовної освіти, але водночас із особливостями фаху й контекстного підходу до викладання англійської мови. Навчальна дисципліна «ПРОФЕСІЙНА ІНОЗЕМНА МОВА ДЛЯ МАРКЕТОЛОГІВ» спрямована на формування у студентів усіх стандартних компетентностей, зокрема науково-професійної мовної компетенції, що сприятиме їхньому становленню як майбутніх фахівців у сфері професійного середовища.

Освітній компонент «Професійна іноземна мова для маркетологів» базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти в результаті вивчення освітніх компонент «Іноземна мова», «Ділова іноземна мова для маркетологів», «Українська мова».

3. Мета освітнього компоненту

Мета освітнього компоненту – подальший інтелектуальний розвиток здобувача освіти, розширення його кругозору, формуванні у здобувачів загальних та професійно-орієнтованих комунікативних компетенцій (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної), поглиблення знань у сфері фахових дисциплін, формування умінь і навичок спілкування з колегами, обміну інформацією та думками у науковій та професійній сфері іноземною мовою.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «ПРОФЕСІЙНА ІНОЗЕМНА МОВА ДЛЯ МАРКЕТОЛОГІВ» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні

результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 075 МАРКЕТИНГ](#) та освітньо-професійній програмі «МАРКЕТИНГ» підготовки магістрів.

Загальні компетентності:

5. Навички міжособистісної взаємодії.
6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
9. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

Спеціальні (фахові) компетентності

2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.
3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом

Програмні результати навчання:

5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.
7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1 Перелік лекційних завдань

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1. ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES AND CAREER			
1	The English for Specific Purposes Is a Way of Your Career Advancement	2	2
Разом за ОК:		2	2

5.2 Перелік практичних завдань

№ з/п	Назва практичної роботи	Денна	Заочна
Змістовний модуль 1. ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES AND CAREER			
1	Professional Competencies	2	
2	Resume Structure. Writing a Resume	2	1
3	Invitation to a Job Interview. Job Interview Questions	2	1
4	Business Telephone Etiquette	2	1
5	Business Letters.	2	
6	Business Email Etiquette	2	1
7	Cultural Behaviour in Business. Small Talks.	2	
Змістовний модуль 2 PROFESSIONAL COMMUNICATION AND PROFESSIONAL INTEGRITY			
8	Meetings. Meeting Effectiveness	2	
9	Digital Meetings	2	
10	Negotiating Strategy	2	1
11	Designing a Presentation. Presentation Formula	2	1
12	Branding in Marketing	2	
13	IT-technologies in Marketing	2	1
14	Methods of Scientific Research and Statistics	2	1
Всього за ОК		28	8

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ теми	Назва теми	денна	заочна
1.	Підготовка реферату та презентацію з теми «Cultural Behaviour in Marketing»	30	40
2.	Підготовка доповіді та презентацію з теми «Modern Technologies and Methods of Scientific Research in Marketing»	30	40
Разом за ОК		60	80

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- *модульні контрольні роботи;*
- *тестування знань здобувачів з певних тем або з певних окремих питань ОК;*
- *робота на практичних заняттях*
- *усне опитування;*
- *презентація результатів досліджень*

Підсумковий контроль – *екзамен*

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	Денна	Заочна
Змістовний модуль 1. ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES AND CAREER		
Практичні роботи*	14	8
Самостійна робота (завдання 1)*	11	17
Тестування*	10	10
Всього за змістовний модуль 1	35	35
Змістовний модуль 2. PRODUCTS AND COMPETITION. PROFESSIONAL COMMUNICATION AND PROFESSIONAL INTEGRITY		
Практичні роботи*	14	8
Самостійна робота (завдання 2)*	11	17
Тестування*	10	10
Всього за змістовний модуль 2	35	35
Екзамен	30,0	30,0
Всього	100,0	100,0

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перерахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті.](#)

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів

Підсумковий контроль – екзамен

27-30 балів	якщо здобувач демонструє повні й глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь і навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, уміння приймати необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях, вільне володіння науковими термінами, високу комунікативну культуру	відмінно
23-26 балів	якщо здобувач виявляє дещо обмежені знання навчального матеріалу, допускає окремі несуттєві помилки й неточності	дуже добре
18-22 бали	якщо здобувач засвоїв основний навчальний матеріал, володіє необхідними умінями та навичками для вирішення стандартних завдань, проте при цьому допускає неточності, не виявляє самостійності суджень, демонструє недоліки комунікативної культури	задовільно
0-17 балів	якщо здобувач не володіє необхідними знаннями, умінями й навичками, науковими термінами, демонструє низький рівень комунікативної культури	незадовільно

Практичні роботи (оцінювання однієї роботи)

1,5-2 бали	Завдання відпрацьовано вчасно, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
1-1,4	Завдання відпрацьовано, відповіді неповні, допущені помилки	добре
0,5-0,9 бал	Завдання відпрацьовано не в повному обсязі	задовільно
0-0,4 балів	Завдання не відпрацьовано	незадовільно

Самостійна робота (оцінювання однієї роботи) для денної форми навчання

10 - 11 балів	Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
8,4 – 7,9 балів	Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності	дуже добре
6 – 8,3 балів	Самостійна робота відпрацьована відповіді неповні, допущені помилки	добре
3,5 – 5,9 балів	Самостійна робота відпрацьована відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0-3,4 балів	Самостійна робота відпрацьована не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

Самостійна робота (оцінювання однієї роботи) для заочної форми навчання

16 - 17 балів	Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
14 – 15 балів	Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності	дуже добре
12 – 13 балів	Самостійна робота відпрацьована відповіді неповні, допущені помилки	добре
6 – 11 балів	Самостійна робота відпрацьована відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0 - балів	Самостійна робота відпрацьована не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

Тестування

9,0-10,0 балів	90 - 100 % правильних відповідей	відмінно
8,0 -8,9 балів	74 – 89% правильних відповідей	дуже добре
7,0 – 7,9 балів	60 – 73% правильних відповідей	добре
5,0 – 6,9 балів	35 – 59 % правильних відповідей	достатньо
0 – 4,9 балів	0-35 % правильних відповідей	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Практичні заняття: аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, мозговий штурм, проєктний метод), тренінг, технології опрацювання дискусійних питань

Самостійна робота: робота з навчально-методичними матеріалами, робота зі словниками, статтями з інтернету.

8.Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисциплін "Іноземна мова", "Іноземна мова професійного спілкування", "Ділова іноземна мова", "Ділова та професійна мова", "Професійна та наукова іноземна мова", "Професійно-наукова іноземна мова", "Професійно-наукова мова", "Іноземна мова професійних комунікацій", "Іноземна мова (за проф.спрямуванням)", "Іноземна мова за фахом", "Іноземна та українська мова за професійним спрямуванням", "Професійна іноземна мова для маркетологів" [Електронний ресурс] : для здобувачів вищ. освіти ступеню "магістр" ден. та заоч. форми навчання усіх спец. / І. А. Вереїтіна, О. В. Попель ; Каф. української та іноземної філології. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 74 с.
<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2095672>
2. Конспект лекцій з дисципліни "Ділова іноземна мова" [Електронний ресурс] : для СВО "Магістр" спец. 076 "Підприємництво, торгівля і біржова діяльність" і 281 "Публічне управління та адміністрування" / Каф. іноземних мов. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані: 24 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1476216>

3. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням (поглиблений курс)" [Електронний ресурс] : для СВО "Магістр" спец. 281 "Публічне управління та адміністрування" / М. Л. Яковлева ; Каф. іноземних мов. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — Електрон. текст. дані: 33 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ.1530751>
4. Методичні вказівки до практичних занять з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська мова)" [Електронний ресурс] : для спец. 075 "Маркетинг", 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність", для СВО "Магістр". Ч. 1 / М. Л. Яковлева, П. М. Безніс ; Каф. іноземних мов. — Одеса : ОНАХТ, 2019. — Електрон. текст. дані: 67 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ-cnv.BibRecord.165673>
5. Методичні вказівки до практичних занять з навчальної дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська мова)" [Електронний ресурс] : для спец. 075 "Маркетинг", 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність", для СВО "Магістр". Ч. 2 / М. Л. Яковлева ; Каф. іноземних мов. — Одеса : ОНАХТ, 2019. — Електрон. текст. дані: 76 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ-cnv.BibRecord.165675>
6. Конспект лекцій з дисципліни "Ділова іноземна мова" [Електронний ресурс] : для СВО "Магістр" всіх спец. / М. Л. Яковлева ; Каф. української та іноземної філології. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 156 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ.2223777>

Додаткова література

- 1 Dubichka I., O’Keeffe M., Landford L., Wright R., Frendo E., Wright L. Business Partner. Coursebook. Pearson, 2018 - 160 p.
- 2 Evans L. Business Partner. Workbook. Pearson, 2018 - 64 p.
- 3 Бібліотека ОНТУ, вул Канатна, 112, 1 поверх, читальна зала бібліотеки – 2 поверх
- 4 Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
- 5 . Одеська національна наукова бібліотека. URL: <http://www.odnb.odessa.ua/>
- 6 .BBC. Learn English. URL: <https://dictionary.cambridge.org> <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>
- 7 .British Council . URL: <https://learnenglish.britishcouncil.org/>
- 8 .Cambridge Dictionary Online. URL: <https://dictionary.cambridge.org>
- 9 Key Technology Trends Emerging in the Travel & Tourism Industry. URL: <https://www.revfine.com/technology-trends-travel-industry/>
- 10 .ELS Buzz . URL: <https://www.eslbuzz.com>
- 11 .Encyclopedia Britannica .URL: <https://www.britannica.com/>
- 12 Fluent U. URL: <https://www.fluentu.com/blog/english/>
- 13 Free English Video Lessons. URL: <https://www.engvid.com>
- 14 How to Master Small talk conversation in English. URL <https://www.tandem.net/small-talk-english#understandculturalifferenceswithenglishsmalltalk>
- 15 Juoperi S. Can a Digital Meeting Be as Good as a Physical One? URL: [39.https://www.howspace.com/resources/can-a-digital-meeting-be-as-good-as-a-physical-one](https://www.howspace.com/resources/can-a-digital-meeting-be-as-good-as-a-physical-one)
- 17 Kokemuller N. Branding and Other Marketing Concepts. URL: <https://smallbusiness.chron.com/branding-other-marketing-concepts-10474.html>
- 18 .Marketing mix of all Brands – All Marketing mix articles on Marketing91. URL: <https://www.marketing91.com/marketing-mix-brands/>
- 19 Roberts M. 5 Tips for Pivoting to Digital Meetings. URL: <https://www.smartmeetings.com/tips-tools/technology/125893/tips-pivoting-digital-meetings>
- 20 Small Talk in English. URL: <https://www.englishclub.com/speaking/small-talk.htm>
- 21 .The Balance careers . URL: <https://www.thebalancecareers.com/>
- 22 8.Youtube. URL: <https://www.youtube.com/>

9. Політика освітнього компонента

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), [вимог ISO 9001:2015](#) та [роботодавців](#)

Викладач

/ ПІДПИСАНО /

Марина ЯКОВЛЄВА

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри української та іноземної філології

Протокол від 04» серпня 2023 р. № 1

Завідувач кафедри

/ ПІДПИСАНО /

Ольга ФІЛІПЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП *МАРКЕТИНГ*

доцент, кафедра маркетингу, підприємництва і торгівлі / ПІДПИСАНО / Ганна ЛОЗОВСЬКА

